



AfD missbraucht Kinder-Schokohasen für Wahlkampf – es drohen Konsequenzen

Unter der blauen Packung sind sie braun und innen hohl

Für den Europawahl-Spitzenkandidaten der AfD, Guido Reil, läuft es derzeit wohl nicht so gut. Nicht nur scheint er in die sich immer weiter ausartende Spenden-Affäre der AfD verstrickt zu sein ([Quelle](#)), bei seinem öffentlichen TV-Auftritt bei Markus Lanz offenbarte er peinlich seine Unwissenheit zu verschiedensten Themen, bei welchen er deutliche Meinungen vertreten hatte. Selbst in der AfD schämte man sich für den Auftritt.

[Peinlich! Markus Lanz und Kevin Kühnert stellen ahnungslosen AfD-Mann Reil bloß](#)

Ferrero und die AfD

Heute verbreitete Guido Reil ein Foto eines Wahlkampfstandes

in Essen, auf welchem unter anderen die „Harry Hase“ Schokoosterhasen von Kinder zu sehen waren, welche mit AfD-Aufklebern versehen waren.



Screenshot facebook.com

Neues und Innovatives von Guido Reil. Nachdem ja nun mal das Geld ein bisschen knapp wird kauft Guido zwei...

Gepostet von [AfD-Watch](#) am [Samstag, 20. April 2019](#)

In den Jahren zuvor hatte gerade die AfD die Tatsache, dass die Hasen wie von Kinder nicht „Osterhasen“ heißen noch als Beweis für ihre Verschwörungstheorie der „Islamisierung“ gesehen:

[Laut AfD: Umbenennung eines nichtchristlichen Schokohasen vor Jahrzehnten Beweis für Islamisierung](#)

Das Problem an der Sache: Im Kontext der Wahlwerbung, mit den Farben und den aufgeklebten Stickern und den deutlich zu sehenden „Kinder“-Logos erweckte es den Eindruck, als würde Ferrero die AfD unterstützen. Reil suggerierte damit eine mögliche Unterstützung. Das könnte jedoch noch Konsequenzen

haben.

Neues Cola-Gate?

Unternehmen mögen es überhaupt nicht gern, wenn sie mit der AfD in Verbindung gebracht werden. So führte ein Fake-Plakat im Dezember dazu, dass sich reihenweise Cola-Hersteller von der AfD distanzieren und gegen die Vereinnahmung wehrten. Hier die ganze Geschichte:

[Colagate: Alle Peinlichkeiten der AfD & alle Distanzierungen der Cola-Marken](#)

Auch Ferrero ist bekannt dafür, kein Freund von Rechtsextremismus zu sein. 2015 stellte sie im Rahmen einer Vereinnahmung durch die Pegida klar: „Wir sind strikt gegen jegliche Form von Fremdenfeindlichkeit oder Diskriminierung“.

Ferrero war bisher nicht für eine Stellungnahme zu erreichen. Doch Reil bekam es dennoch mit der Angst zu tun und hat den Post inzwischen wieder gelöscht. Und stattdessen ein neues Bild hochgeladen, in welchem die Schoko-Hasen wegetuschiert wurden.

So reagieren die Nutzer*innen

Für die User bietet die Sache auch so viel Grund zur Belustigung:

Jan [REDACTED] Unsere Mütter warnten uns schon vor älteren Herren, die Schokolade verschenken und nur Spielen wollen 🙄

Like · Reply · 6h



Jo [REDACTED] Blaue Eier kann ich ihm auch machen!

Like · Reply · 6h



Carsten Neisewald Na ja.....außen blau, innen braun und ziemlich hohl.....das passt doch! 😊😊😊

Like · Reply · 5h



Artikelbild: Screenshot facebook.com

Da du diesen Artikel zu Ende gelesen hast: Möchtest du mehr Recherchen und Analysen zu den Hintergründen von politischen Mythen und Fake News? Oder auch Kommentare zu politischen Forderungen und aktuellen Ereignissen? Dann unterstütze unsere Arbeit mit einer kleinen Spende für einen Kaffee, dazu kannst du [einfach hier entlangschauen](#). Vielleicht hast du auch Fragen oder Artikelwünsche? Dann schreib uns auf redaktion@volksverpetzer oder auf [Facebook](#) oder [Twitter](#)



Unterstütze uns auf

Steady